



IL DIRITTO DI SENTIRE

«Un Paese che sente meglio
è un Paese più civile».

Bruno Vespa

Udito Italia è una onlus impegnata nella diffusione e promozione del **benessere uditivo** delle persone. Udito Italia rivolge la sua azione di **sensibilizzazione** e si adopera per l'**empowerment** nei confronti di tutti i **cittadini italiani**.

Nel 2018 l'**Organizzazione Mondiale della Sanità** ha incaricato Udito Italia, in qualità di **membro del World Hearing Forum**, di attuare campagne di informazione e sensibilizzazione e le relative azioni di pressione politica per rimuovere tutti gli ostacoli che impediscono il raggiungimento di tale finalità.

E' promotrice della **Giornata mondiale dell'Udito** in Italia e organizza numerose campagne di sensibilizzazione, tra le quali "**Nonno Ascoltami!**" è la più nota.

Le iniziative promosse da Udito Italia godono del patrocinio del **Ministero della Salute**, della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e del plauso del **Presidente della Repubblica**, che le ha conferito la medaglia di adesione presidenziale.



Manifesto dell'Udito

Il 3 Marzo 2021 Udito Italia Onlus si è fatta promotrice del Manifesto **“Una Nuova Alleanza per l’Udito”** che accoglie gli obiettivi della Risoluzione WHA 70.13 emanata nel maggio del 2017 dall’**Assemblea Mondiale della Salute**.

Destinatari e protagonisti del progetto sono: istituzioni, medici, professionisti sanitari, formazioni sociali, imprese, famiglie e cittadini che collaboreranno per sviluppare una **nuova cultura dell’udito**, in cui ipoacusia e sordità siano riconosciute quali bisogni sanitari al pari di altre cronicità.

- + **700** adesioni
- + **30** associazioni
- + **20** aziende

IL MANIFESTO
Una Nuova Alleanza per l'Udito

Member of: **UditItalia Onlus** | **WORLD HEARING FORUM** | **World Health Organization**

Nel maggio del 2017, l'Assemblea Mondiale della salute ha emanato la storica Risoluzione WHA 70.13 sulla prevenzione della sordità e della perdita dell'udito, la cui attuazione è stata delegata alla creazione di un'alleanza globale, il **World Hearing Forum (WHF)** chiedendo il coinvolgimento di tutti i governi nazionali.

Udito Italia Onlus, in qualità di membro del WHF, intende rafforzare l'azione di promozione della salute dell'udito quale priorità di sanità attraverso una **Nuova Alleanza** per l'Udito che accoglierà i medesimi obiettivi della Risoluzione.

Il primo impegno della Nuova Alleanza per l'Udito è l'elaborazione del **Manifesto per l'Udito** con lo scopo di promuovere azioni concrete per sviluppare una nuova cultura dell'udito, in cui ipoacusia e sordità siano riconosciute quali bisogni sanitari al pari di altre cronicità.

Destinatari e protagonisti del progetto sono: istituzioni, medici, professionisti sanitari, formazioni sociali, imprese, famiglie e cittadini.

Firma

Scarica il Manifesto | Scarica i Quaderni Edizione 2022

IL MANIFESTO
Una nuova alleanza per l'udito

Nel maggio del 2017 l'Assemblea Mondiale della Salute ha emanato la storica Risoluzione WHA 70.13 sulla prevenzione della sordità e della perdita dell'udito, la cui attuazione è stata delegata alla creazione di un'alleanza globale, il **World Hearing Forum (WHF)** chiedendo il coinvolgimento di tutti i governi nazionali. **Udito Italia Onlus**, in qualità di membro del WHF, intende rafforzare l'azione di promozione della salute dell'udito quale priorità di sanità attraverso una Nuova Alleanza per l'Udito che accoglierà i medesimi obiettivi della Risoluzione.

Attività istituzionali e sociali

Istituzionali

Per produrre cambiamenti significativi e durevoli nella condizione dei cittadini ci siamo impegnati perché tutte le norme e le politiche a livello nazionale siano conformi alla Risoluzione 70.13 dell'OMS. Attraverso le attività di Advocacy abbiamo lavorato per sensibilizzare e influenzare le istituzioni che, con le loro azioni e decisioni, sono in grado di incidere sui programmi di prevenzione e cura.



Sociali

La comunicazione è lo strumento strategico che abbiamo utilizzato per aumentare la conoscenza e l'empowerment; promuovere attività di sensibilizzazione nazionali, favorire accesso e adesione ai programmi di prevenzione e di cura, coinvolgimento attivo del cittadino (engagement) anche grazie al coinvolgimento attivo delle associazioni di settore.



Rapporti con l'OMS

Nel 2017 è stata invitata a partecipare ai lavori di preparazione del **World Hearing Report** ed ha rappresentato l'Italia al meeting mondiale degli esperti della salute dell'udito (Ginevra 3-4 Luglio 2017) partecipando alla costituzione della prima "Global Action Alliance on Hearing and Hearing loss" e alla costituzione del World Hearing Forum.

Dal 2019 è membro del WHF, il World Hearing Forum dell'OMS.

Dal 2020 è membro del World Hearing Day Core Working Group.

Dal 2021 è Hearing Health Advocate per l'Italia, membro del Coalition for Global Hearing Health's Advocacy Committee.

Come membro del CWG del **World Hearing Day** (8 membri del mondo, unico rappresentante italiano) Udito Italia ha partecipato attivamente alle riunioni preparatorie delle due assemblee del World Hearing Forum.

Abbiamo offerto la nostra collaborazione lavorando sull'edizione del Report of Activities della Giornata Mondiale dell'Udito 2021 (World Hearing Day 2021) relazionando e impaginando più di 500 eventi al mondo in oltre 200 pagine di report.



Il **World Report on Hearing** è stato tradotto in italiano a udito Italia e sviluppato in collaborazione con esperti e parti interessate nel campo della cura dell'udito. Il Rapporto presenta i dati sulla perdita dell'udito, delinea le soluzioni convenienti disponibili e apre la strada alla "Cura dell'udito incentrata sulle persone".

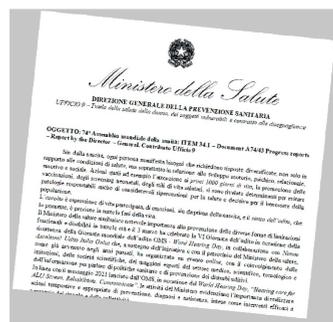
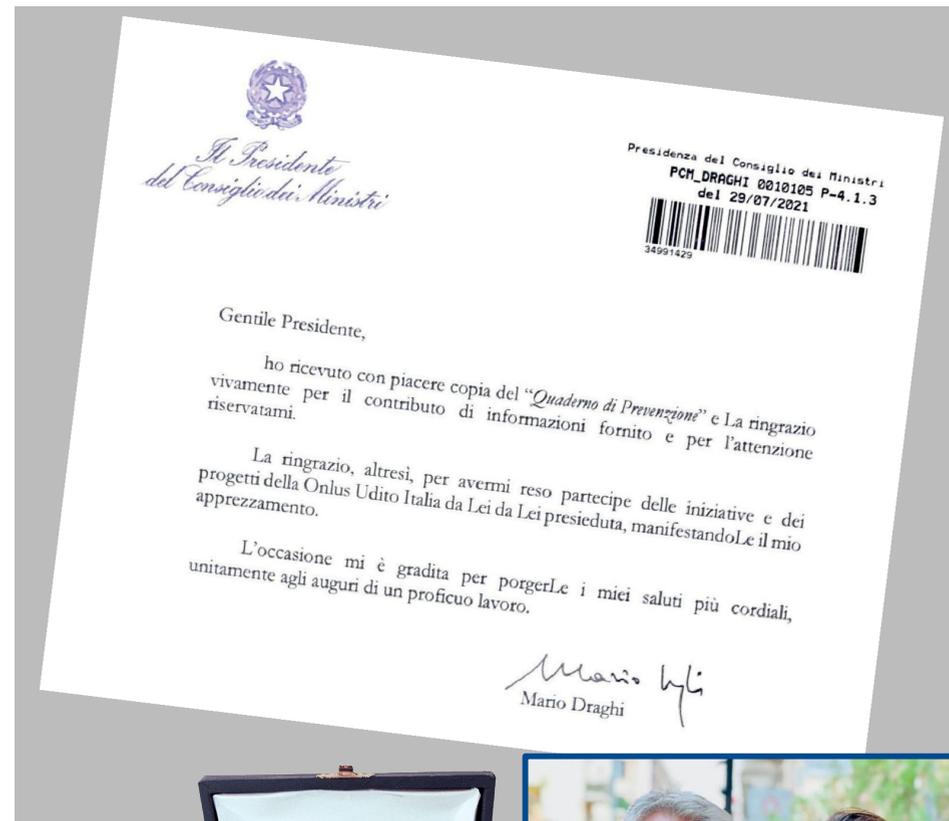
Istituzioni pubbliche

Il **Ministero della Salute** è un partner importante dell'Associazione. Il Ministero, oltre a concedere il proprio **patrocinio** alle **campagne Udito Italia**, ne veicola le azioni di prevenzione attraverso i propri canali di comunicazione. Supporta inoltre la Giornata dell'Udito ospitando l'evento nelle proprie sedi.

Tutte le più alte cariche Istituzionali in Italia (**Presidente della Repubblica, Presidente del Consiglio dei Ministri, Presidenti di Camera e Senato, Presidenti Regionali**) ricevono copia del Manifesto dell'Udito. Il Primo Ministro Mario Draghi ha espresso apprezzamento per la nostra azione con una lettera indirizzata alla presidente Valentina Faricelli.

Rapporti con il Senato

- Ospita per il terzo anno la Conferenza Stampa Nazionale di Presentazione di Nonno Ascoltami
- È attiva la convenzione che prevede uno screening promozionale a tutti i senatori italiani
- Il senatore Nazario Pagano ha dato piena adesione al nostro progetto, impegnandosi a sostenere le azioni della Onlus nelle sedi istituzionali.



Campagne di sensibilizzazione

Giornata dell'Udito

Il 3 marzo di ogni anno si celebra in tutto il mondo il World Hearing Day – Giornata Mondiale dell'Udito istituita per richiamare i governi mondiali sull'importanza dell'udito.



Ambulatorio dell'Udito

L'evento digitale che coinvolge medici specialisti dell'udito per parlare di salute uditiva nelle quattro età della vita: bambini, adolescenti, adulti e anziani.



Nonno Sm@rt

Il progetto in collaborazione con IBM e lo Riparto per formare i cittadini all'utilizzo dello strumento digitale.



Prevenzione in Comune

Campagna nazionale che Udito Italia porta avanti da oltre 10 anni con lo scopo di sensibilizzare i Comuni italiani a porre l'attenzione sulla cultura della prevenzione e sulla diagnosi precoce.



Nonno Ascoltami!

La campagna nazionale di sensibilizzazione e prevenzione dei disturbi uditivi più longeva di Udito Italia.



Ascolta responsabilmente

Il prezioso strumento didattico per insegnare ai piccoli a conoscere il mondo dell'udito.

Obiettivi 2022

1

Aumentare l'accessibilità ai dispositivi acustici armonizzando la normativa nazionale con quella europea.

2

Incrementare il numero e la qualità delle **campagne di sensibilizzazione**.

3

Istituire il Comitato Prevenzione Udito presso il **Ministero della Salute** per adeguare il Piano nazionale di prevenzione 2020-2025 con i principi OMS di lotta ai disturbi uditivi.

4

Sensibilizzare l'attività parlamentare verso una maggiore consapevolezza verso le attività di prevenzione dei disturbi dell'udito.

Il diritto di sentire

Il **diritto alla salute** comprende anche il diritto a sentire di cui sono destinatari tutti i cittadini. Udito Italia si è fatta promotrice del **Manifesto di Prevenzione** che ha trovato adesione non solo nel comparto uditivo (addetti ai lavori) ma anche tra i cittadini comuni.

Il passo successivo è trasformare i principi in effettivi cambiamenti, per dare pieno significato al diritto alla salute garantito costituzionalmente. Il **cittadino** diventa **protagonista** in quanto condivide l'impegno e le azioni concrete proposte e manifesta il suo consenso firmando il Manifesto.

L'obiettivo finale è di **far emergere il cambiamento**, evidenziando la differenza tra la situazione attuale (COM'È) e la situazione desiderata (COME VORREMMO CHE FOSSE).

COME È

L'attuale sistemi di fornitura a carico del SSN prevede una riduzione della platea degli aventi diritto non assolutamente in linea con le altre normative europee.

Le politiche di prevenzione non prevedono eventi di screening della popolazione adulta italiana.

L'attuale legislazione sul rumore è molto spesso inapplicata perché costosa e poco sentita dall'amministratore locale.

COME VORREMMO CHE FOSSE

Un sistema allineato agli altri paesi europei che preveda una semplificazione dell'accesso al dispositivo acustico correlata all'effettiva necessità.

Modificare i test uditivi per il rinnovo della patente e renderli momenti di screening fondamentali. aggiornamento.

Promuovere campagne informative, anche presso le sedi istituzionali, sulla conoscenza e conseguente applicazione della legislazione sul rumore di recentissimo aggiornamento.

La governance

Consiglio direttivo

Responsabile della gestione e della politica associativa.
Sviluppa le relazioni con altre organizzazioni, enti e associazioni che hanno interessi comuni.
Vigila sull'operato della direzione.



Valentina Faricelli
Presidente



Paolo Angelucci
Tesoriere



Paolo Castignani
Segretario



Debora Durante
Segreteria di Presidenza

Direzione

È responsabile del funzionamento della Onlus.
Predispone il Piano di Comunicazione nazionale per la Sensibilizzazione sui problemi dell'udito.
Organizza le risorse, comprese quelle umane, necessarie al funzionamento e al piano di comunicazione.
Dirige, coordina e controlla le azioni e i processi dell'organizzazione.



Giancarlo Alfani
Direttore



Nadia Ballone
Relazioni Esterne



Luigi Di Fermo
Responsabile
esecutivo



Ilaria Di Russo
Coordinatrice

La governance

Business Angels

Svolgono attività di advocacy. Consigliano le linee guida sulle attività dell'anno successivo e valutano il report delle campagne. Sostengono il funzionamento della Onlus e l'attivazione delle campagne.

Medici

Svolgono attività di advocacy. Consigliano la Onlus in tema di ricerca ed informazione scientifica. Valutano la correttezza scientifica delle campagne di prevenzione. Formulano proposte sulle politiche di prevenzione.

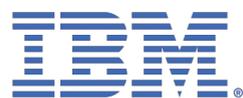
Associazioni

Svolgono attività di advocacy. Sostengono e diffondono le campagne di prevenzione. Formulano proposte sulle politiche di prevenzione.

Supportano le iniziative Udito Italia



Croce Rossa Italiana





“Nonno Ascoltami! – Udito Italia Onlus”

Corso Vittorio Emanuele II, 147 - 65122
Pescara Tel. 085 2056896 - 392 9055930
associazione@nonnoascoltami.it

